

Viestinnän strategisten linjausten päivittäminen

Aluehallitus 1.6.2026

3115/00.01.02.02/2026

Valmistelija

Viestintäpäällikkö Suvi Sikstus, puh. 044 417 3328

Etelä-Savon hyvinvointialueen hallintosääntö on ylin viestinnän tekemistä määrittävä ohje. Viestinnän strategiset linjaukset ovat yhdensuuntaiset hallintosäännön linjausten kanssa ja täydentävät sitä. Hallintosäännön mukaan aluehallitus hyväksyy viestinnän strategiset linjaukset.

Eloisan viestinnän strategiset tavoitteet on päivitetty vastaamaan Eloisan uutta strategiaa vuosille 2026–2029. Linjausten tavoitteena on tukea Eloisaa keskeisten strategisten tavoitteiden saavuttamisessa ja edistää valtakunnallisten sosiaali- ja terveydenhuollon sekä pelastustoimen strategisten tavoitteiden toteutumista. Kun erilaisia viestinnän tarpeita on paljon, onnistuminen vaatii strategisten kärkitavoitteiden priorisointia.

Viestinnän strategiset linjaukset sisältävät seuraavat kärkitavoitteet, jotka on johdettu suoraan Eloisan viidestä strategisesta päätavoitteesta:

1 Strateginen tavoite: Katamme taloudellista alijäämää

Pienennämme taloudellista alijäämää valtuustokauden aikana.

Kustannusten kasvu on hyvinvointialueiden keskimääräistä tasoa matalampi. Teemme vahvaa ja vaikuttavaa edunvalvontaa rahoituksen uudistamiseksi.

Viestinnän strateginen tavoite: Kerromme avoimesti ja ymmärrettävästi Eloisan taloustilanteesta henkilöstölle, asukkaille ja kumppaneille, jotta toimenpiteet ovat ymmärrettäviä. Tuemme edunvalvontaa ja pyrimme vaikuttamaan kansalliseen rahoitukseen avaamalla alueemme väestöllisiä ja maantieteellisiä faktoja ja nostamalla näkökulmiamme mediaan. Autamme asiakkaita löytämään itselleen parhaiten soveltuvat palvelut oikea-aikaisesti. Kehitämme viestinnän omia kanavia kustannustehokkaasti.

2 Strateginen tavoite: Palvelumme vastaavat asukkaiden tunnistettuihin tarpeisiin

Uudistamme palveluja suhteessa alueen väestön palvelutarpeeseen.

Strategisen arvioinnin, ennustamisen ja palvelutuotannon uudistamisen tueksi kehitämme edelleen väestöperusteista tiedontuotantoa.

Palveluprosessimme vastaavat väestön palvelutarpeeseen lakisääteisissä määrärajoissa. Tuotamme lähipalveluja niitä tarvitseville ja digitaalisilla palveluilla vahvistamme palvelujen toteuttamista. Ennaltaehkäisevät palvelumme ja alueellinen hyvinvoinnin ja terveyden edistäminen tukevat palvelutuotantoa. Vaalijala tunnustetaan kansallisesti erityisen vaativien palvelujen tarjoajana ja edelläkävijänä.

Viestinnän strateginen tavoite: Viestimme palveluista ja niiden turvaamisesta asukkaille ja kausiasukkaille monikanavaisesti ja ajantasaisesti eri kohderyhmien tarpeet huomioiden. Ohjaamme asukkaita käyttämään digitaalisia palveluita, unohtamatta lähipalvelujen viestintää. Vahvistamme varhaisen tuen ja ennaltaehkäisevien palvelujen tunnettuutta ja kysyntää. Teemme vaikuttavaa turvallisuusviestintää. Tuemme Vaalijalan kehittämistä viestinnällä ja markkinoinnilla.

3 Strateginen tavoite: Palvelumme ovat sujuvia, laadukkaita ja vaikuttavia

Hyödynnämme asiakaskokemusta palvelujen kehittämisessä, palvelumme ovat sujuvia ja asiakas kokee saaneensa apua. Kehitämme laatu- ja vaikuttavuusmittareita laajasti sovellettaviksi ja palvelukohtaisiksi.

Viestinnän strateginen tavoite: Priorisoimme viestinnässä Eloisan strategiset kärkitavoitteet ja mittaamme viestinnän vaikuttavuutta. Hyödynnämme palautetta. Varmistamme Eloisan tunnettuuden ja luotettavuuden käyttämällä brändi-ilmettä kaikissa kanavissamme. Tuemme sisäisellä viestinnällä työntekijöiden asiantuntemusta. Hyödynnämme tekoälyn mahdollisuudet asiakaskokemuksen kehittämisessä, etenkin Eloisan pääviestintäkanavassa etelasavonha.fi.

4 Strateginen tavoite: Meillä työskentelee tyytyväinen ja sitoutunut henkilöstö

Rekrytointimme on tehokasta ja onnistunutta. Henkilöstö on osaavaa, sitoutunutta ja kehittää omaa osaamistaan. Organisaatiobrändimme tukee

rekrytointia. Esihenkilötyömme on laadukasta ja osallistamme henkilöstöä palvelujen kehittämiseen.

Viestinnän strateginen tavoite: Vahvistamme rekrytinnin kanssa Eloisan organisaatiobrändiä rohkeasti ja oivaltavasti, jotta meillä riittävät tekijät tuottamaan parhaat palvelut asukkaille. Nostamme ammattilaistemme osaamisen esille ja huolehdimme siitä, että Eloisa näyttää ja kuulostaa siltä kuin sen pitää. Viestimme avoimesti, rehellisesti ja oikea-aikaisesti. Tuemme johdon viestintää, jota teemme henkilöstö ensin -periaatteella. Autamme eloisalaisia ymmärtämään organisaatiokulttuurimme mukaisen viestinnän ja vuorovaikutuksen mahdollisuudet osana kunkin omaa työtä.

5 Strateginen tavoite: Olemme luotettava ja osallistava kumppani

Teemme yhteistyötä eri kumppaneiden kanssa olemassa olevien resurssien mahdollistamalla tavalla palvelutuotantolähtöisesti ja verkostomaisesti.

Viestinnän strateginen tavoite: Olemme suvaitseva, monimuotoisuuden huomioiva ja stereotyyppioita ehkäisevä kumppani. Yhteistyö alueemme kuntien, kaupunkien ja muiden viranomaisten kanssa on jatkuvaa. Medialle viestimme luotettavasti ja rehellisesti, teemme sujuvaa mediayhteistyötä ja vastaamme median yhteydenottoihin pikaisesti. Tuomme Eloisan vaikuttamisen keinot helposti saataville. Verkostoidumme sujuvasti alueellisesti ja kansallisesti.

Eloisan viestinnän strategiset linjaukset 2026–2029 ovat kokonaisuudessaan esityslistan liitteenä.

Toimivalta

Hallintosääntö 7.1 §

Hyvinvointialuejohtajan esitys:

Aluehallitus hyväksyy viestinnän strategiset linjaukset.

Päätös:

Tiedoksi