

Viestintäsuunnitelma - vaikuttamismahdollisuuksista kertominen

Aluevaalit / kevät 2025

Sisältö

- Aluevaalit 2025 tiivistetysti
- Viestinnän tavoitteet
- Toimenpidetaulukko
- Viestinnän kohderyhmät
- Ydinviestit
- Viestintäkanavat
- Toimenpidetaulukko

Aluevaalit 2025 tiivistetysti

- Terminologia: Vaalien virallinen nimi on ”**Alue- ja kuntavaalit 2025**”.
- Etelä-Savon hyvinvointialueen päätösvaltaa käyttää aluevaaleilla valittu aluevaltuusto.
- Aluevaltuustoon valitaan 59 valtuutettua.
- Ennakkoäänestys kotimaassa 2.–8.4.2025 ja ulkomailla 2.–5.4.2025
- Vaalipäivä sunnuntaina 13.4.2025 klo 9–20
- Aluevaltuusto aloittaa työnsä 1.6.2025.
- Uusi tapa, yksi kokonaisuus: alue- ja kuntavaalit.
- Historiaa: Ensimmäisissä aluevaaleissa vuonna 2022 Etelä-Savon äänestysprosentti oli 48,1 %. Enonkoski voitti viimeksi korkeimmalla YTA-alueen prosentilla.

Viestinnän tavoitteet

- **Lisätä tietoisuutta hyvinvointialueesta.** Viestiä hyvinvointialueen palveluista ja tehtävistä selkeästi ja ymmärrettävästi, korostaa sen merkitystä asukkaiden arjessa.
- **Äänestysprosentin kasvattaminen. Kannustaa äänestämiseen ja osallistumiseen.** Varmistaa, että eteläsavolaiset tietävät aluevaalien merkityksen ja sen mistä aluevaltuutetut tulevat päättämään.
- **Vahvistaa Eloisan brändiä.** Viestintä rakennetaan Eloisan brändin pohjalta.

Etelä-Savon hyvinvointialueen viestinnässä tullaan hyödyntämään myös valtakunnallisia aluevaalien aineistoja: oikeusministeriön viestintämateriaalia sekä mahdollisesti myös Hyvilin ja Kuntaliiton yhteistyössä tuottamia materiaaleja.

Viestinnän kohderyhmät

- **Etelä-Savon asukkaat:** Erityisesti äänestysikäiset, kaikissa ikä- ja väestöryhmissä
- **Hyvinvointialueen henkilöstö:** Henkilöstö tukee hyvinvointialueen viestintää. Henkilöstö on ajan tasalla aluevaaleista, jotta he voivat vastata asukkaiden ja sidosryhmien kysymyksiin ja tukea viestintää.
- **Aluevaaliehdokkaaksi lähtevät. Sidosryhmät:** Kunnat, järjestöt, yritykset ja muut kumppanit
- Vaalien jälkeen, **valitut aluevaltuutetut**

Ydinviestit

- Huom! Ydinviestejä ei välttämättä toisteta sellaisenaan, vaan käytetään perustana viestien muotoilussa.
- Olemme Suomen paras hyvinvointialue! Myö yhdessä!
 - Olemme paras ja se on hyvän yhteistyön tulos. Pidetään tästä kiinni.
- Äänestä aluevaaleissa.
 - Vaaleissakaan ei strategian mukaisesti pönötetä vaan markkinoimme rennosti brändin mukaisella bändi-imagolla ja kuvastolla.

Ydinviestejä asukkaille

- Annoitte meille parhaan arvosanan mainekyselyssä. Turvaa palvelut – äänestä!
- Aluevaaleissa 18-vuotta täyttäneillä eteläsavolaisilla on mahdollisuus vaikuttaa.*)
- Aluevaaleissa valitaan hyvinvointialueen päättäjät. Äänestäjät valitsevat 59 aluevaltuutettua, jotka voivat vaikuttaa siihen, miten ja missä järjestetään Etelä-Savon sosiaali-, terveys- ja pelastuspalvelut.
- Eloisa vastaa sinulle ja läheisillesi tärkeistä palveluista. Hyvinvointialueen päätökset vaikuttavat eteläsavolaisten arjen lähipalveluihin.
- Äänelläsi on suora vaikutus hyvinvointialueen toimintaan. Käytä ääntäsi sosiaali-, terveys- ja pelastuspalvelujen kehittämiseksi ja koko Etelä-Savon hyvinvoinnin tukemiseksi.

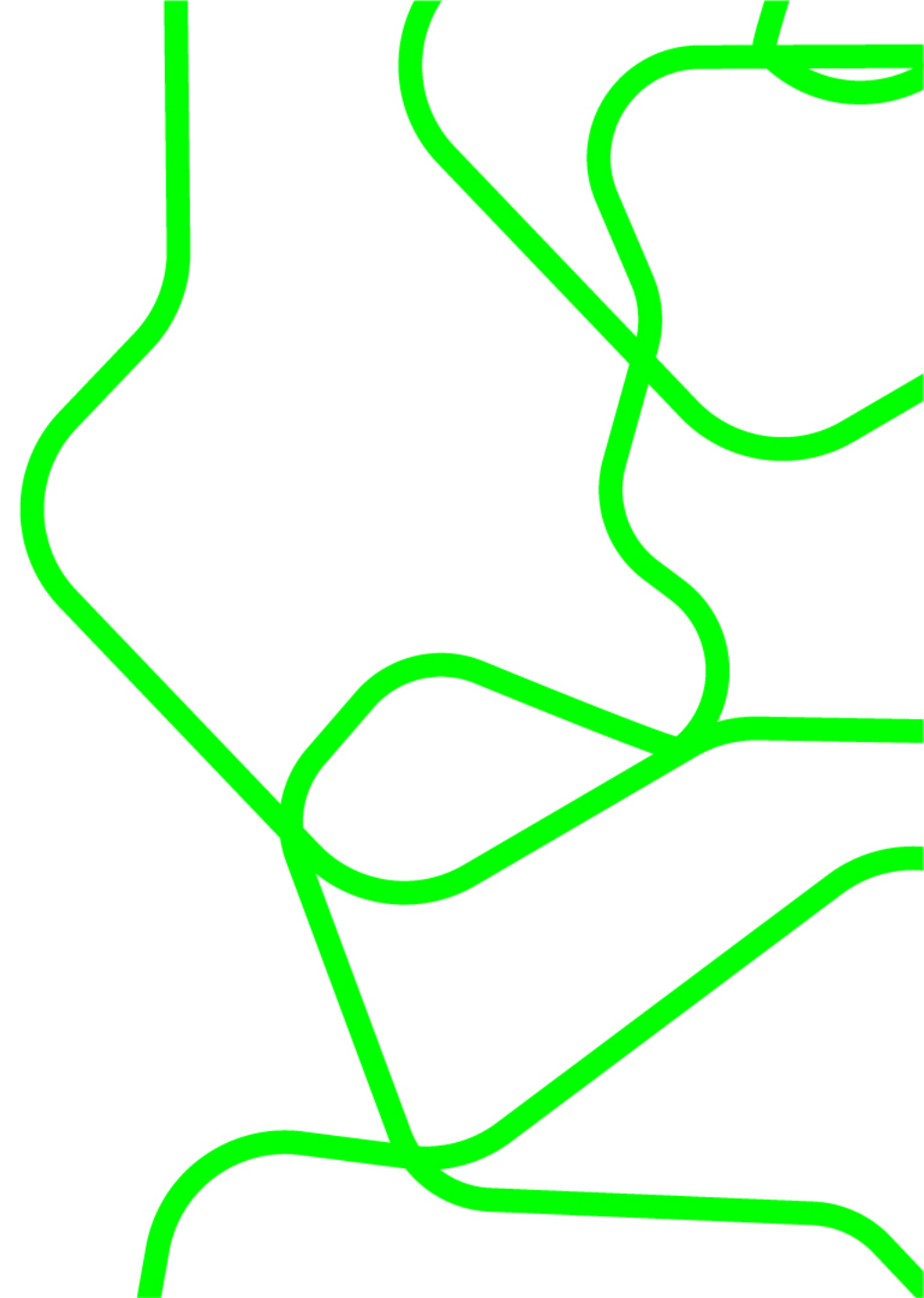
*) Aluevaaleissa äänioikeutettuja ovat hyvinvointialueella asuvat Suomen, muiden EU-jäsenvaltioiden sekä Islannin ja Norjan kansalaiset, jotka ovat täyttäneet 18 vuotta viimeistään vaalipäivänä **13.4.2025**. Lisäksi äänioikeutettuja ovat hyvinvointialueella asuvat 18 vuotta täyttäneet muut ulkomaalaiset, jos he ovat asuneet Suomessa yhtäjaksoisesti vähintään kaksi vuotta. Katso tarkemmat tiedot [äänioikeudesta](#). Jos sinulla on oikeus äänestää, sinulle lähetetään äänioikeusilmoitus, joko postitse tai sähköisesti Suomi.fi-palveluun.

Ydinviestit henkilöstölle

- Asukkaat antoivat meille parhaan arvosanan mainekyselyssä. Hyvä me! Kannattaa äänestää.
- Vaalit ovat oleellinen osa demokraattista prosessia. Myö yhessä -hengessä teemme tärkeää työtämme ennen vaaleja, vaalien aikana ja vaalien jälkeen.
- Etelä-Savon hyvinvointialue on puolueeton kaikissa vaaleissa. Olemme laatineet ohjeistuksen työntekijöillemme vaalikäytännöistä, joiden tarkoituksena on varmistaa, että kaikki alue- ja kuntavaaleissa ehdolla olevat työntekijämme ja puolueet saavat aluevaaleissa tasapuolisen kohtelun.

Viestintäkanavat

- Eloisan verkkosivusto:
<https://etelasavonha.fi/eloisa/aluevaalit/>
- Eloisan sosiaalisen median kanavat Facebook ja Instagram
- Mediatiedotteet
- Aluevaalilautakunnan vaalikuulutus lehdistössä, somessa ja aluevaalisivuilla
- Eloisan sähköiset infotaulut
- Teams-koulutukset
- Eloisan intra
- Esite puolueille: Äänestyskehotus ja perustiedot Eloisasta



Viestinnän toimenpiteet

Aika	Sisältö	Kohderyhmä	Kanavat	Sisällöstä vastaava henkilö	Viestijä	Sisältö
Julki	Eloisan vaalisivu - alaisu(t)	Kansalaiset	Nettisivut/ nostovinkki etusivulle 1.2.	Jouni ja Mari H.	Jouni (Antti)	Yleistietoa, ohjeistusta
Helmikuun alku	Kuulutus	Kansalaiset	Lehdet, ilmoitustaulu, some, verkkosivut	Aluevaalilautakunta 27.1.	Mari, Aki	Sisältö 27.1. LS, IS, Pmäen lehti (aluevaaliltk:n budjetti)
31.1., 14.2. ja 19.2.	Kansalaiskiertue seutukunnittain Pe 31.1. Pieksämäki klo 10.30-12 Veturitallit Pe 14.2. Savonlinna klo 12.00-13.30 C-sali, Sairaala Ke 19.2. 10.30-12 MKS, auditorio	Kansalaiset	Striimaus ja Kysymykset verkon kautta Darkmedia	Jory, Suvi, Jouni, Mari	Moderointi: Mari ja Tiina-Riikka, Viestintä: Jouni Pohjat: Antti	Tiedonjakoa Eloisasta seutukunnittain: Jory Tiedote 21.1. Vinkki: Kuntien viestijät Jaetaan alkuvuoden julkista tiedoteta Kahvit ja pullat

Viestinnän toimenpiteet

Aika	Sisältö	Kohderyhmä	Kanavat	Sisällöstä vastaava henkilö	Viestijä	Sisältö
27.1. 2025	YTA-haaste äänestysprosentista	Kansalaiset	Some, tiedote	Hyvaks, Jouni	Jouni	Tulossa Keski-Suomesta
3/2025	Infotilaisuudet ehdokkaille (2 kpl)	Ehdokkaat	Teams + tallennus	Santeri, Antti L.	Jouni	Palvelut, sairastavuus, toimialat, henkilöstö, toimielimet, aluevaalit
24.2.-13.4.	Some viestintää <u>kiertueen jälkeen</u> vaalipäivään saakka	Kansalaiset	Some	Jouni	Viestijät	<ul style="list-style-type: none">- Mistä päättäjät päättävät?- Valitaan: valtuusto ja hallitus- Toimialojen sisältöä<ul style="list-style-type: none">- Pelan video- Kentän työn esittelyä läsnä arjessa

Viestinnän toimenpiteet

Aika	Sisältö	Kohderyhmä	Kanavat	Sisällöstä vastaava henkilö	Viestijä	Sisältö
1/2025	Henkilöstöohjeistus intraan	Henkilöstö	Intra	Mari, Aki	Jouni	Ohjeita vaaleihin - yt-tmk 21.1.
1.2.	Eloisan palveluesitteen jakelu puolueille	Kansalaiset	Puolueet Jakelu MKS, Sa sairaala, Pmäki		Jouni/ jakelu Jussi	Jo aiemmin postin kautta jaettu esite/ voidaan painattaa lisää
17.2.	Eloisan aluevaaliesite puolueille: Suomen paras hyvinvointialue luottamus ja maine	Kansalaiset	Puolueet Jakelu palveluesitteen kanssa	Jouni	Jouni/ jakelu Jussi	Perustiedot aluevaaleista, Eloisasta + brändikuva
	Vaalivideo: Äänestä aluevaaleissa (esite käännettynä videoksi) + loppuun vaalipäivät	Kansalaiset	Some	Jouni, Suvi, Jussi		Pidetään yllä brändiä ja rentoa meininkiä

Viestinnän toimenpiteet

Aika	Sisältö	Kohderyhmä	Kanavat	Sisällöstä vastaava henkilö	Viestijä	Sisältö
	Valtakunnalliset viestintämateriaalit	Kansalaiset	Some		Jouni seuraa	OM:n, Kuntaliitto ja Hyvil
13.4.	Vaalipäivä				Kansa	Valinta
16.4.	Vaalien tuloksen vahvistus OM:n sivuilla tulospalvelu	Kansalaiset	Tiedote, nettisivut, some	Aluevaali-lautakunta / Eloisa	Jouni	Tuloksen vahvistus ja mahdolliset muutokset
15.4.	Aluevaalihaaste: tulokset	Kansalaiset	Some, tiedote	Hyvaks, Jouni	Jouni	Tulossa Keski-Suomesta
6.5.-	Perehdytykset aluevaltuutetuille, 2-3 tilaisuutta + laitekoulutus 1. kokouksen yhteyteen	Aluevaltuutetut	Auditoriot seuduittain / striimi / jaettava materiaali	Jory, YTA:n koulutusta?		Eloisan palvelut, toimialat, talous ja toimielinten tehtävät ja kokoukset
?6.	Päättäjien kuvaukset (hallitus, valtuusto, pjt)	Media	Kuva-pankki	Jussi	Jussi/Jouni	1. kokous viikko 23 tai 24

Kustannukset

- Kiertueen viestintäkustannukset (tekniikka, tilat, kahvit, lehti-ilmoitukset) n. 5000
- Uuden valtuuston ja hallituksen valokuvaukset (6/2025)
 - Kokouskuvat, aluehallituksen ryhmä ja yksilökuvat, puolueyhmiön kuvat (omana työnä Jussi Salminen)
- Aluevaalihaasteen kustannukset? (ei tietoa haasteesta vielä)
 - Jos tappio, ei kustannuksia
 - Jos voitto, lehtimainokset
- Materiaalien tuotanto ja painatus 3 000
 - Esite ja mahd. video omana työnä
- Muut mahdolliset kustannukset 4 000
 - Varaus kustannuksille, joihin ei ole varauduttu
- **Yhteensä n. 12 000**