

Otto-oikeuden käyttäminen / Markkinointi- ja viestintäpalveluiden hankinta

Aluehallitus 16.12.2024

5524/02.08.00.00.01/2024

Valmistelija

viestintäpäällikkö Suvi Sikstus puh. 044 417 3328

Aluehallitus on 25.11.2024 §:ssä 250 päättänyt käyttää otto-oikeuttaan konsernipalvelujen toimialajohtajan 15.11.2024 §:ssä 31 tekemään hankintapäätökseen markkinointi- ja viestintäpalveluiden hankintaan. Aluehallitus päätti ratkaista asian seuraavassa kokouksessa asiaan annetun lisäselvityksen jälkeen.

Markkinointi- ja viestintäpalvelujen kilpailutuksella on haettu kustannustehokkaampaa ratkaisua. Lisäksi hankinnassa on painotettu kykyä toteuttaa tämän päivän vaatimuksiin vastaavaa, monikanavaista markkinointiviestintää. Tavoitteena on tukea Eloisan veto- ja pitovoimaa strategisten tavoitteiden mukaisesti. Tarjoukset markkinointi- ja viestintäpalvelujen hankinnasta on pyydetty sopimuskaudelle 1.1.2025-31.12.2028 + optiomahdollisuus ajalle 1+1 vuosi.

Rekrytointi ja asukasviestintä tehdään edelleen Eloisassa pääosin itse, kuten tähänkin saakka. Ulkopuolista kumppania tarvitaan lähinnä niiltä markkinointiviestinnän osa-alueilta, joihin Eloisalla ei ole omaa asiantuntemusta, kuten monikanavaiset markkinointiviestinnän kampanjat, joilla tavoitellaan tunnettuutta koko Suomessa potentiaalisten työnhakijoiden joukossa. Hankinnalla tuetaan myös rajallista henkilöresurssia joka viestintään ja markkinointiin on käytettävissä omana työpanoksena.

Hankinta ei sisällä määräostovelvoitetta, mikä tarkoittaa, että palveluja ostetaan ainoastaan tarpeen mukaan aluevaltuuston talousarviossa hyväksytyjen määrärahojen puitteissa. Hankinnan tarkoituksena ei ole tarkoitus kasvattaa ostoja. Hankinnan perusteella ei ole myöskään markkinointimäärärahoja kasvatettu, vaan palvelut hankitaan olemassa olevien hyväksytyjen määrärahojen puitteissa. Hankinta on kokonaistaloudellisesti edullisempi kuin nykyinen vastaava kumppani. Samalla puitesopimuksella voidaan hankkia palveluita myös hankkeiden osalta hankemäärärahojen puitteissa.

Hankinnan tarkoituksena on, että Eloisa voi ostaa tarvittaessa palveluja ketterästi ja joustavasti tarpeen mukaan ilman, että palvelu joudutaan kilpailuttamaan aina erikseen.

Vuonna 2023 ja 2024 ostot nykyiseltä palveluntuottajalta ovat olleet noin 80 000 euroa per vuosi. Eloisan brändi on jo nyt huomattu valtakunnallisesti, rekrytointikampanjat ovat osoittautuneet tuloksellisiksi ja Eloisa on sijoittunut parhaaksi hyvinvointialueeksi T-median Luottamus&Maine -tutkimuksessa. Tätä työtä on tärkeää jatkaa.

Toimivalta

Laki hyvinvointialueesta 97 §

Hyvinvointialuejohtajan esitys:

Aluehallitus päättää pysyttää konsernipalvelujen toimialajohtajan päätöksen 15.11.2024 § 31 voimassa.

Päätös:

Tiedoksi