

Hyvinvointialueiden Luottamus & Maine -tutkimus

Aluehallitus 04.11.2024

6521/00.01.02.02/2024

Valmistelija

Viestintäpäällikkö Suvi Sikstus puh. 044 417 3328

T-Media Oy on toteuttanut tutkimuksen, jossa tarkastellaan kaikkia Suomen hyvinvointialueita luottamuksen ja maineen näkökulmasta. Laajassa mainetutkimuksessa Etelä-Savon hyvinvointialue Eloisa on Suomen paras hyvinvointialue. Tutkimus selvitti alueiden mainetta näiden asukkailta. Etelä-Savon hyvinvointialue on ostanut tutkimuksen tulokset, jotta niitä päästään tarkastelemaan.

Hyvinvointialueiden maine liikkui enimmäkseen heikoissa tuloksissa. Ainoastaan Eloisa ylsi asteikossa kohtalaisen tulokseen. Kun hyvinvointialueiden keskiarvo laski vuodentakaiseen verrattuna, Eloisa pystyi myös parantamaan mainettaan vuodentakaiseen verrattuna. Hyvinvointialueiden mainetta arvioitiin kahdeksan näkökulman mainetimantin kautta: hallinnon, talouden, johdon, innovaatioiden, vuorovaikutuksen, tuotteiden ja palvelujen, työpaikan ja vastuullisuuden näkökulmista.

Näistä kohtalaiseen tulokseen Eloisa ylsi palvelujen lisäksi työpaikkana, vastuullisuudessa, hallinnon hyvässä toiminnassa, johtamisessa ja innovaatioissa. Tutkimuksesta selviää myös, että Eloisan palveluita käytetään mielellään ja Eloisan toimintaa tuetaan mielellään verovaroin. Heikkoa tulosta Eloisalle näytti vuorovaikutus sidosryhmien kanssa ja erittäin heikkoa tulosta talous. Sidosryhmätuki oli kuitenkin vahvistunut vuodentakaiseen verrattuna.

Eloisan strategian toteutumisen näkökulmasta on päästy oikeansuuntaisiin ja edellisvuoteen nähden parantuneisiin tuloksiin taloutta lukuun ottamatta. Vision kulmakivet palveluiden suunnannäyttäjä, paras työpaikka sekä haluttu kumppani tulevat osaltaan mitatuiksi tutkimuksessa.

Selkeä kehityskohta on strategian kumppanuusnäkökulma – jossa siinäkin tulos on edellisvuotta parempi. Strategisen kehitysohjelman myötä

kumppanuusstrategian valmistuminen muodostaa pohjan yhteistyölle sidosryhmien kanssa.

Heikon talouden tuloksen osalta palveluiden uudistaminen on keskiössä, ja talouden vähittäinen tasapainottuminen luo yhä paremmat mahdollisuudet palveluiden kehittämiseen.

T-median selvitykseen osallistui kaikkiaan 4371 15–74-vuotiasta suomalaista. Tiedonkeruu toteutettiin sähköisellä kyselylomakkeella 5.8.–24.8.2024. Eloisan tunnettuutta arvioi yhteensä 216 henkilöä, joista pätevän organisaatioarvion antoi 214 vastaajaa. Vastaajia oli kattavasti koko Etelä-Savon alueelta. Tutkimuksen virhemarginaali on kokonaispistemäärässä + 0,05 yksikköä ja yksittäisessä maine-dimension + 0,13 yksikköä, eli tutkimukset tulokset ovat luotettavat.

Toimivalta

Hallintosääntö 9.2 §:n 1 kohta

Hyvinvointialuejohtajan esitys:

Aluehallitus merkitsee asian tiedoksi.

Päätös:

Tiedoksi