

Viestinnän strategiset linjaukset

Aluehallitus 12.08.2024 § 173

4565/00.01.02.02/2024

Valmistelija

Viestintäpäälikkö Suvi Sikstus puh. 044 417 3328

Etelä-Savon hyvinvointialueen hallintosääntö on ylin viestinnän tekemistä määrittävä ohje. Viestinnän strategiset linjaukset ovat yhdensuuntaiset hallintosäännön linjausten kanssa ja täydentävät sitä. Hallintosäännön mukaan aluehallitus hyväksyy viestinnän strategiset linjaukset.

Viestinnän strategisten linjausten tavoitteena on tukea Eloisaa keskeisten strategisten tavoitteiden saavuttamisessa. Lisäksi viestintä edistää valtakunnallisten sosiaali- ja terveydenhuollon ja pelastustoimen strategisten tavoitteiden toteutumista. Kun erilaisia viestinnän tarpeita on paljon, onnistuminen vaatii strategisten kärkitavoitteiden priorisointia.

Viestinnän strategiset linjaukset sisältävät seuraavat kärkitavoitteet, jotka on johdettu suoraan Eloisan neljästä strategisesta päätavoitteesta:

1 Strateginen tavoite: Kestävä ja mahdollistava talous

Ennustettava talous luo kestävyyttä ja toiminnan tehokkuus avaa mahdollisuuksia. Ennustettavuus ja vaikuttavuus vaatii kokonaisvaltaista tiedolla johtamista ja suunnitelmallisuutta. Alueellisen ja kansallisen edunvalvonnan merkitys on suuri.

Viestinnän strateginen tavoite: Viestintä tukee kestäväää ja mahdollistavaa taloutta kertomalla avoimesti Eloisan taloustilanteesta asukkaille ja kumppaneille, jotta toimenpiteet ovat ymmärrettäviä. Tuemme edunvalvontaa ja pyrimme vaikuttamaan kansalliseen rahoitukseen avaamalla Etelä-Savon väestöllisiä ja maantieteellisiä faktoja ja nostamalla näkökulmiamme mediaan. Autamme asiakkaita löytämään itselleen parhaiten soveltuvat palvelut oikea-aikaisesti.

2 Strateginen tavoite: Sujuvat ja oikea-aikaiset palvelut lähellä

Kokoaan suuremmat asiakaslähtöiset palvelut ja toimivat palvelupolut. Ennaltaehkäisevien ja ihmistä lähellä olevien palveluiden kehittäminen. Asiakaskokemuksen ja asiakastiedon hyödyntäminen. Suomen paras digitaalinen sotekeskus.

Viestinnän strateginen tavoite: Eloisa tarjoaa Etelä-Savon asukkaille, kausiväestölle ja Vaalijalan vaativimpien erityispalvelujen kautta koko Suomen alueelle asiakaslähtöisiä palveluja. Viestintä tukee sujuvia ja oikea-aikaisia palveluja tarjoamalla asiakkaille palvelutietoa ajantasaisesti. Ohjaamme asiakkaita käyttämään digitaalisia palveluita. Vastaamme tämän päivän vaatimusten mukaisesta digitaalisesta viestinnästä painetun viestinnän rinnalla ja varmistamme brändi-ilmeen kaikissa kanavissamme. Tuemme sisäisellä viestinnällä työntekijöiden asiantuntemusta. Hyödynnämme palautetta.

3 Strateginen tavoite: Paras ja joustavin työnantaja

Työnantajavetovoima vaatii hyvän johtamisen, osaavia työkavereita sekä molemminpuolista joustavuutta ja ketteryyttä. Työntekijöiden osallistuminen oman ja yhteisen työn kehittämiseen sekä riittävästi hajautetut esihenkilötyön vastuut.

Viestinnän strateginen tavoite: Eloisa tarvitsee vuosittain noin 500 uutta työntekijää paikkaamaan työntekijävajetta. Tuemme Eloisaa parhaan ja joustavimman työnantajakuvan luomisessa. Vahvistamme pito- ja vetovoimaa siten, että 1) nykyiset työntekijät saavat riittävästi tietoa hyvinvointialueen asioista ennen mediaa (pitovoima) ja 2) kehitämme työnantajamielikuvaa erottuvalla ja oivaltavalla markkinoinnilla, jotta potentiaaliset työntekijät pitävät Eloisaa houkuttelevana työnantajana (vetovoima).

4 Strateginen tavoite: Haluttu ja osallistava kumppani

Palveluiden monituottajaympäristön edelleen kehittäminen. Laaja-alainen verkostoyhteistyö. Hyvinvointialueen asukkaiden osallistumisen ja vaikuttamisen uudet muodot. Yleinen alueellisen hyvinvoinnin edistäminen.

Viestinnän strateginen tavoite: Autamme Eloisaa olemaan haluttu ja osallistava, jotta asukkaat ja kumppanit ovat kiinnostuneita Eloisasta ja haluavat olla mukana sen kehittämisessä. Kumppanuuttamme on myös suvaitsevaisuus erilaisia ihmisiä kohtaan, monimuotoisuuden huomioiminen ja stereotyyppien estäminen. Median yhteydenottoihin vastaamme pikaisesti ja palvelemme median edustajat hyvin. Verkostoidumme alueellisesti ja kansallisesti. Tuemme viestinnällisesti myönteistä mielikuvaa Eloisasta, teemme sujuvaa yhteistyötä ja tuomme vaikuttamisen keinot helposti saataville.

Viestinnän strategiset linjaukset ovat kokonaisuudessaan esityslistan liitteenä.

Toimivalta

Hallintosääntö § 7

Hyvinvointialuejohtajan esitys:

Aluehallitus hyväksyy viestinnän strategiset linjaukset.

Käsittely:

Merkitään, että Panu Peitsaro poistui kokouksesta klo 9.56.

Asiasta käydyn keskustelun aikana Jouni Koskela esitti Janne Laineen ja Jaana Strandmanin kannattamana seuraavaa muutosta esittelijän pohjaesitykseen: *"Esitän, että Eloisa ei osallistu pride-ideologiaan"*.

Puheenjohtaja totesi, että on tehty pohjaesityksestä poikkeava kannatettu esitys, joten asiasta on äänestettävä. Ne jotka kannattavat esittelijän esitystä, äänestävät JAA ja ne, jotka kannattavat Jouni Koskelan esitystä, äänestävät EI.

Äänestysesitys hyväksyttiin ja suoritetussa äänestyksessä annettiin 9 JAA ääntä ja 3 EI ääntä. Puheenjohtaja totesi, että esittelijän esitys on tullut aluehallituksen päätökseksi.

Päätös:

Hyväksyttiin esityksen mukaan.

Tiedoksi

viestintäpäällikkö Suvi Sikstus

Äänestystiedot

Esittelijä JAA / Koskela EI / Tyhjä